**Załącznik nr 1**

**Szczegółowe opisy przedmiotów zamówienia

Część I. Materiały brandingowe/reklamowe**

**Źródło dofinansowania**: Pomoc Techniczna do programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego na lata 2021 – 2027 obejmująca okres od 01.10.2023
do 31.12.2024 (projekt nr FEPD.12.01-IZ.00-0002/23)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa** | **Wymagane minimalne parametry techniczne** | **Liczba** | **Uwagi dodatkowe** |
| 1. | ścianka POP-UPłukowa  | Ścianka prezentacyjna typu pop-up * solidna aluminiowa konstrukcja
* grafika wykonana na 6 panelach PCV mocowana za pomocą taśm magnetycznych
* grafika wysokiej jakości, trwała, z nasyconą kolorystyką
* łukowy kształt ścianki
* montaż bez użycia narzędzi
* listwy metalowe

**Wymiary:*** wysokość: 2300 mm (+/- 10 cm)
* szerokość: 3200 mm (+/- 10 cm)
* głębokość: 960 mm (+/- 10 cm)

**Wyposażenie:*** torba lub kufer do transportu

**Technika druku:*** panele graficzne drukowane w kolorze oraz w wysokiej rozdzielczości
* panele zalaminowane dwustronnie dwoma różnymi laminatami – od strony graficznej – laminat matowy, od strony niezadrukowanej - laminat niepozwalający na przenikanie światła
* laminaty o wysokiej gramaturze pozwalającej na zwijanie i rozwijanie (transport) paneli bez uszczerbku na jakości

**Gwarancja:*** minimum 24 miesiące od dnia zakupu
 | 1 | **Projekt:** zgodny z **Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027** i **Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego**Projekty do przygotowania w programie **Illustrator** zgodnie z szablonem. **Nadruk:** treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym (zgodnie z wizualizacją) |
| **wizualizacja** |
|  |
| **Cena jednostkowa bruttopozycji nr 1:**  |  |
| **Cena całkowita bruttopozycji nr 1:**  |  |
| 2. | winder z dwustronnym nadrukiem  | * kształt Crest (pióro)
* maszt wykonany z włókna szklanego – elastyczny
* grafika drukowana na materiale tekstylnym (obustronnie)
* kolorowy wydruk wysokiej rozdzielczości
* do stosowania wewnątrz oraz na zewnątrz - odporna na wiatr o prędkości 20-29 km/h (4 stopnie w skali Beauforta)

**Wymiary:*** szerokość: od 0,6 m do 0,9 m
* wysokość: od 2,4 m do 2,7 m
* wysokość masztu: od 3,2 m do 3,5 m

**Wyposażenie:*** pokrowiec lub torba lub kufer do transportu

**Gwarancja:*** minimum 24 miesiące od dnia zakupu
 | 6 | **Projekt:** zgodny z **Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027** i **Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego**Projekty do przygotowania w programie **Illustrator** zgodnie z szablonem.**Nadruk:** treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym (zgodnie z wizualizacją) |
| **wizualizacja** |
|  |
| **Cena jednostkowa brutto** **pozycji nr 2:**  |  |
| **Cena całkowita brutto****pozycji nr 2:**  |  |
| 3. | roll up z dwustronnym nadrukiem  | Baner stojący rozwijany z obustronnym nadrukiem (roll-up) * kolorowy wydruk wysokiej rozdzielczości
* kaseta rolująca
* aluminiowy składany maszt teleskopowy
* górna listwa zaciskowa
* szeroka kaseta bez nóżek
* boczne osłony z chromowanego plastiku

**Wyposażenie:*** torba lub kufer do transportu (umożliwiająca łatwe pakowanie)

**Wymiary:*** szerokość systemu: od 85 cm do 100 cm
* wysokość: od 200 cm do 210 cm

**Gwarancja:*** minimum 24 miesiące od dnia zakupu

Roll-up musi być wytrzymały i solidnie wykonany.  | 4 | **Projekt:** zgodny z **Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027** i **Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego**Projekty do przygotowania w programie **Illustrator** zgodnie z szablonem.**Nadruk:** treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym (zgodnie z wizualizacją) |
| **wizualizacja** |
|  |
| **Cena jednostkowa brutto pozycji nr 3:**  |  |
| **Cena całkowita brutto pozycji nr 3:**  |  |
| 4. | ścianka łukowa dwustronna  | Ścianka tekstylna łukowa z obustronnym nadrukiem * konstrukcja składająca się z solidnych aluminiowych profili łączonych ze sobą na specjalne zatrzaski
* na stelaż montowana jest tkanina z grafiką w jednej części (grafika nie jest łączona)
* ścianka wielokrotnego użytku
* montaż bez użycia narzędzi
* grafika na tkaninie poliestrowej
* utrwalenie grafiki metodą sublimacji
* możliwość wielokrotnego prania i prasowania tkaniny
* wydruk wysokiej rozdzielczości

**Wymiary:*** szerokość: 340 cm (+/- 10 cm)
* wysokość: 230 cm (+/- 10 cm)

**Wyposażenie:*** torba lub kufer do transportu

**Zawartość:*** poniżej zaprezentowano dwie wizualizacje, w taki sposób, aby każda ze ścianek miała inny wygląd (wg wizualizacji)
* **Gwarancja:**
* minimum 24 miesiące od dnia zakupu
 | 2  | **Projekt:** zgodny z **Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027** i **Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego**Projekty do przygotowania w programie **Illustrator** zgodnie z szablonem.**Nadruk:** treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym (zgodnie z wizualizacją) |
| **wizualizacja** |
|  |
| **Cena jednostkowa bruttopozycji nr 4:** |  |
| **Cena całkowita brutto pozycji nr 4:**  |  |
| 5. | trybunka konferencyjna  | Trybunka konferencyjna z półką wewnątrz - od góry zakończona blatem, od dołu płytą Trybunka konferencyjna powinna być łatwo i szybko rozstawiana. Dodatkowo winna być wyposażona w półkę wewnętrzną, by móc przechowywać w niej materiały informacyjno – promocyjne. Konstrukcja musi posiadać od spodu kółka wraz z hamulcem umożliwiające łatwe przemieszczanie trybunki. **Wymiary:*** szerokość: 60 cm (+/- 10 cm)
* wysokość: 90 cm (+/- 10 cm)
* głębokość: 33 cm (+/- 10 cm)

**Materiały:*** aluminium (profile)
* tworzywo sztuczne PCV (panel z naklejoną grafiką na folii pokrytą laminatem)
* blaty (górny, dolny oraz półka wewnętrzna) wykonane z płyty meblowej
* blat górny w kolorze białym lub granatowym (barwy wpisujące się w kolorystykę motywu Funduszy Europejskich)

**Oznakowanie:*** w formie nadruku jednostronnego na materiale w jednej całości zgodnie z zasadami wizualizacji
* technika wybrana przez Wykonawcę i zaakceptowana przez Zamawiającego, pozwalająca na wierne odzwierciedlenie kolorów i logotypów

**Wyposażenie:*** torba lub kufer do transportu

**Gwarancja:*** minimum 24 miesiące od dnia zakupu
 | 2 | **Projekt:** zgodny z **Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027** i **Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego**Projekty do przygotowania w programie **Illustrator** zgodnie z szablonem.**Nadruk:** treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym (zgodnie z wizualizacją) |
| **wizualizacja** |
|  |
| **Cena jednostkowa bruttopozycji nr 5:**  |  |
| **Cena całkowita brutto pozycji nr 5:**  |  |

1. Termin realizacji zamówienia: 3 (trzy) tygodnie od podpisania umowy, **nie później jednak niż do 21 grudnia 2023 r.**
2. Wszystkie artykuły muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
3. Znaki graficzne na materiałach promocyjnych muszą być zgodne z zasadami **Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027** dostępną pod linkiem: <https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/107296/Strategia_komunikacji_FE_2021_2027_v9_www.pdf>
4. Należy zwrócić szczególną uwagę na precyzyjne odwzorowanie wskazanych w systemie kolorów. W przypadku wystąpienia niezgodności Wykonawca zobowiązany jest na swój koszt dokonać poprawek.
5. Wykonawca wykona projekty graficzne przedmiotów zamówienia w ciągu 3 dni roboczych od momentu podpisania umowy i przekaże Zamawiającemu do akceptacji w formie elektronicznej w plikach programów źródłowych (EPS, AI, CDR, PDF, JPG) oraz w formacie PDF. Zamawiający niezwłocznie (tj. najpóźniej w terminie 1 dnia roboczego od daty otrzymania projektów) dokona akceptacji projektów lub przekaże uwagi do projektów, które Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić.
6. Wzory logotypów obowiązkowych:
7. wersja kolorowa
8. wersja achromatyczna



**Do pobrania ze strony:**

<https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>

1. **Informacja o dofinansowaniu** musi być **zgodna z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027dostępną pod linkiem** <https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/111705/KTW_marki_FE_2021-2027.pdf> oraz **Podręcznikiem wnioskodawcy
i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2023 w zakresie informacji i promocji** dostępnym pod adresem:
[https://www.parp.gov.pl/component/content/article/84344:podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-funduszy-europejskich-na-lata-2021-2027-w-zakresie-informacji-i-promocji-dowiedz-sie-wiecej](https://www.parp.gov.pl/component/content/article/84344%3Apodrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-funduszy-europejskich-na-lata-2021-2027-w-zakresie-informacji-i-promocji-dowiedz-sie-wiecej)
2. **Logotyp Województwa Podlaskiego musi być umieszczony na produktach zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Logo Województwa Podlaskiego, dostępnym pod linkiem** <https://www.wrotapodlasia.pl/pl/bogactwo_roznorodnosci/logo_herb_flaga/system_identyfikacji_wizualnej_w/>
3. Zamawiający zastrzega możliwość użycia poniższych znaków i treści w różnych kombinacjach, w ramach możliwości technicznych wykonania oznakowania.
4. Projekty do przygotowania w programie **Illustrator** zgodnie z szablonem, który zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.
5. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do wyboru najkorzystniejszej oferty.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli sposobu realizacji przedmiotu umowy na każdym jej etapie.
7. Proces technologiczny związany z naniesieniem obowiązkowych oznaczeń (logo) nie może naruszać gwarancji producenta na materiały.
8. Wykonawca dostarczy zamówione artykuły do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku przy ul. Pogodnej 22 własnym transportem i na własny koszt. Wykonawca po dokonaniu nadruku na materiałach będących przedmiotem zamówienia przez Zamawiającego zapewni opakowanie materiałów w sposób pozwalający na zabezpieczenie ich przed czynnikami zewnętrznymi
(w szczególności: kurz, wilgoć, wstrząsy).
9. Sposób transportu oraz opakowanie artykułów muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania oraz/lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca. Poszczególne części zamówienia zostaną dostarczone w opakowaniach zbiorczych dla tych części.
10. Zaoferowana cena wykonania przedmiotu zamówienia powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją usługi.
11. Cenę należy wyrazić w jednostkach pieniężnych, tj. z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
12. Zaoferowana cena powinna zawierać cenę brutto. Cena brutto zawiera podatek VAT, który Wykonawca jest zobowiązany obliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami.
13. W cenie oferty należy uwzględnić dowóz na miejsce przeznaczenia w ilościach i asortymencie określonym przez Zamawiającego do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku, ul. Pogodna 22, 15-354 Białystok.
14. Cenę jednostkową i całościową należy wpisać w odpowiednich wierszach tabeli pod poszczególnymi pozycjami (od 1 do 6).