

## JAK ZADBAĆ O SWÓJ WIZERUNEK W SIECI?

Szukając pracy powinieneś pamiętać, że CV wysłane do pracodawcy nie jest Twoją jedyną wizytówką. Profesjonalny rekruter będzie szukał informacji o Tobie również w Internecie. Jak kreować swój wizerunek w wirtualnej rzeczywistości?:

1. Po pierwsze sprawdź ustawienia na portalach społecznościowych – upewnij się czy to, co może znaleźć na Twój temat przypadkowy użytkownik Facebooka czy Instagrama jest tym, co chciałbyś pokazać swojemu przyszłemu pracodawcy. Czasem warto usunąć niektóre treści lub zablokować dostęp osobom spoza grona Twoich znajomych.
2. Załóż konto w serwisie społecznościowym specjalizującym się w kontaktach zawodowo-biznesowych np. na LinkedIn lub na portalu branżowym zrzeszającym przedstawicieli określonego zawodu.
3. Zadбай, aby Twój profil był uzupełniony i na bieżąco aktualizowany. To świetne miejsce, żeby pochwalić się swoim doświadczeniem zawodowym, właśnie ukończonym szkoleniem lub zawodowym sukcesem. Dobrze prowadzony profil będzie Twoją wizytówką i wirtualnym CV! Nie zapomnij o profesjonalnym zdjęciu – badania pokazują, że profile opatrzone fotografią są dużo częściej przeglądane przez rekruterów.
4. Pozytywny wizerunek siebie jako specjalisty zbudujesz angażując się w dyskusje tematyczne i dołączając do grup branżowych działających w sieci – dziel się swoją wiedzą, odpowiadaj na pytania użytkowników.
5. Internet to nie tylko miejsce, gdzie rekruterzy szukają informacji o kandydatach to także, a może przede wszystkim, miejsce gdzie szukają kandydatów! Rekruterzy znajdą w sieci tylko tych, którzy są tam obecni – może warto założyć bloga, vloga lub kanał na YouTube, gdzie zaprezentujesz się jako specjalista w swojej dziedzinie.
6. Pamiętaj, w sieci zawsze wypowiadaj się w sposób kulturalny i merytoryczny! Hejt czy niecenzuralny język zdyskwalifikują Cię w oczach potencjalnych pracodawców.

**POWODZENIA ŻYCZĄ DORADCY ZAWODOWI Z WOJEWÓDZKIEGO URZĘDU PRACY W KIELCACH!**