



# RAPORT Z WYDARZEŃ EDUKACYJNO-ZAWODOWYCH W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM

## ANALIZA ANKIET UCZESTNIKÓW



BIURO KOORDYNACJI DS. WZK  
WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W  
KIELCACH  
UL. WITOSA 86  
25-561 KIELCE

TEL. 41 36-41-655  
FAX. 41 36-41-666  
E-MAIL: WUP@WUP.KIELCE.PL



Rzeczpospolita  
Polska

Sfinansowane przez  
Unię Europejską  
NextGenerationEU



**Opracowanie raportu Biura Koordynacji ds. WZK:**

Dorota Krajcarz  
Żaneta Podgórska

**Wydawca:**

Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach  
ul. Wincentego Witosda 86  
25-561 Kielce

**Kielce 2025**

**Egzemplarz bezpłatny.**

Raport został opracowany w ramach projektu realizowanego przez Wojewódzki Urząd Pracy pn.:  
„Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia  
zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych”.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowego Planu Odbudowy  
Zwiększania Odporności, inwestycja A3.1.1 Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego,  
szkolnictwa wyższego i uczenia się przez całe życie.



Rzeczpospolita  
Polska

Sfinansowane przez  
Unię Europejską  
NextGenerationEU



W lipcu 2025 roku na terenie województwa świętokrzyskiego zrealizowano **cykl dwudziestu wydarzeń edukacyjno-zawodowych** w ramach projektu „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych”, w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.

Wydarzenia odbyły się w **13 powiatach województwa**, miały charakter otwarty, angażując mieszkańców różnych grup wiekowych i społecznych. Każde wydarzenie obejmowało **cztery strefy branżowe** zgodne z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Świętokrzyskiego 2030+ tj: zasobooszczędne budownictwo, branżę metalowo-odlewniczą, turystykę zdrowotną oraz nowoczesne rolnictwo i przetwórstwo spożywcze. W każdej ze stref obecni byli animatorzy branżowi, którzy prezentowali specyfikę zawodów i możliwości rozwoju kompetencji w danym sektorze.

### **Program i atrakcje**

Każde z **20 wydarzeń** oferowało bogaty i różnorodny program, który przyciągnął **łącznie około 3 500 osób**. Uczestnicy mieli okazję poznać kluczowe branże regionalne poprzez praktyczne warsztaty, pokazy oraz spotkania z ekspertami.

Dla najmłodszych przygotowano **strefy kreatywnej zabawy** – od kulinarnych, przez mini zoo i warsztaty dekoratorskie, aż po budowanie modeli z klocków.

Wydarzenia w sposób naturalny wspierały **promocję szkół branżowych**. Uczestnicy, szczególnie młodzież, mogli spróbować swoich sił w **warsztatach branżowych**, m.in. w zakresie budownictwa, metalurgii, przetwórstwa spożywczego, rolnictwa czy turystyki zdrowotnej.

Obecność ekspertów i praktyków umożliwiła młodym ludziom poznanie specyfiki pracy w różnych zawodach, a także zdobycie informacji na temat kompetencji, które można rozwijać w szkołach branżowych, oraz możliwości zatrudnienia, jakie otwierają się po ich ukończeniu. Dzięki **goglom VR** młodzież miała również okazję zajrzeć do wirtualnych pracowni i hal produkcyjnych.

---

Rodzinny charakter wydarzeń edukacyjno-zawodowych sprawił, że również rodzice mogli dostrzec praktyczną wartość szkolnictwa branżowego oraz lepiej poznać ofertę edukacyjną powiązaną z lokalnym rynkiem pracy. Dzięki temu wszystkie wydarzenia stworzyły pozytywną i atrakcyjną przestrzeń do budowania świadomości na temat możliwości, jakie w regionie daje edukacja zawodowa.

Ważnym elementem wydarzeń była rozbudowana **strefa doradztwa zawodowego i strefa pracy**, cieszące się dużym zainteresowaniem zarówno wśród młodzieży, jak i dorosłych. Uczestnicy mieli możliwość spotkania z lokalnymi przedsiębiorcami oraz przedstawicielami różnych branż, a także zapoznania się z aktualnymi ofertami zatrudnienia i formami wsparcia prezentowanymi przez urzędy pracy. Doradcy zawodowi prowadzili **indywidualne konsultacje** dotyczące planowania ścieżki kariery, rozwijania kompetencji oraz dopasowania kierunku rozwoju do predyspozycji uczestników, wspierając młodzież w wyborze zawodu, a dorosłych w zmianie lub poszukiwaniu pracy.

Dorośli mogli ponadto wziąć udział w warsztatach branżowych, pokazach przetwórstwa spożywczego i prezentacjach nowoczesnych technologii, m.in. energooszczędnych rozwiązań w budownictwie. Popularnością cieszyły się również konsultacje ze specjalistami z zakresu metalurgii, fizjoterapii i zdrowia.

Istotnym uzupełnieniem przestrzeni wydarzeń był **Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich dla Świętokrzyskiego**, który udzielał uczestnikom kompleksowych informacji na temat możliwości uzyskania dofinansowania w ramach programu Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego. Przedstawiciele punktu informacyjnego przekazywali szczegółowe informacje dotyczące dostępnych form wsparcia oraz zasad aplikowania o środki.

W wydarzeniach uczestniczyły naprzemiennie trzy jednostki: Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Kielcach, Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Sandomierzu oraz Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Skarżysku- Kamiennej.

---

## Cele i efekty

Wydarzenia miały na celu podniesienie świadomości mieszkańców w zakresie **możliwości rozwoju zawodowego** oraz **promowanie idei uczenia się przez całe życie** (Lifelong Learning), zakładającej ciągłe doskonalenie umiejętności także po zakończeniu edukacji formalnej. Inicjatywa wspierała mieszkańców regionu w świadomym planowaniu ścieżki edukacyjnej i zawodowej oraz w rozwijaniu kwalifikacji dostosowanych do aktualnych potrzeb rynku pracy.

Biuro Koordynacji ds. WZK działające w strukturach Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Kielcach, we współpracy z powiatowymi urzędami pracy, szkołami branżowymi, pracodawcami oraz instytucjami edukacyjnymi, stworzyło przestrzeń sprzyjającą dialogowi i wymianie doświadczeń, przyczyniając się do zacieśnienia współpracy pomiędzy systemem kształcenia zawodowego a regionalną gospodarką.

Istotnym rezultatem przedsięwzięcia było poszerzenie wiedzy uczestników na temat branż kluczowych dla rozwoju województwa świętokrzyskiego, takich jak zasobooszczędne budownictwo, branża metalowo-odlewnicza, turystyka zdrowotna, nowoczesne rolnictwo oraz przetwórstwo rolno-spożywcze. Prezentacje tych sektorów w formie warsztatów, pokazów, spotkań z ekspertami i interaktywnych działań edukacyjnych umożliwiły lepsze zrozumienie ich znaczenia dla gospodarki regionu oraz potencjalnych ścieżek zatrudnienia. Uczestnicy mogli również zapoznać się z ofertą kształcenia dostępną w szkołach branżowych i technikach funkcjonujących na terenie województwa.

---

## Lokalizacje wydarzeń edukacyjno-zawodowych w 2025 roku.

Wydarzenia odbyły się w 20 różnych miejscowościach:

- Zawichost (powiat sandomierski)
- Jędrzejów (powiat jędrzejowski)
- Staszów (powiat staszowski)
- Starachowice (powiat starachowicki)
- Kunów (powiat ostrowiecki)
- Mniów (powiat kielecki)
- Strawczynek (powiat kielecki)
- Kluczewsko (powiat włoszczowski)
- Opatów (powiat opatowski)
- Gowarczów (powiat konecki)
- Skarżysko-Kamienna (powiat skarżyski)
- Zagnańsk (powiat kielecki)
- Bieliny (powiat kielecki)
- Raków (powiat kielecki)
- Chmielnik (powiat kielecki)
- Morawica (powiat kielecki)
- Nowiny (powiat kielecki)
- Michałów (powiat pińczowski)
- Wiślica (powiat buski)
- Skalbmierz (powiat kazimierski)

Załączniki do raportu:

- 1) Załącznik nr 1 - Fotorelacja z cyklu pikników edukacyjno-zawodowych.
  - 2) Załącznik nr 2 – wydarzenia edukacyjno- zawodowe 2025. Badania terenowe- wyniki
  - 3) Załącznik nr 3 - Kwestionariusz ankiety badanie uczestników wydarzeń edukacyjno-zawodowych
-

BK.7053.8.2025.ŻP

RAPORT Z DZIAŁANIA 2.1.3. W ROKU 2025  
WYDARZENIA EDUKACYJNO-ZAWODOWE  
ZAŁĄCZNIK 1 - FOTORELACJA Z WYDARZEŃ EDUKACYJNO-ZAWODOWYCH













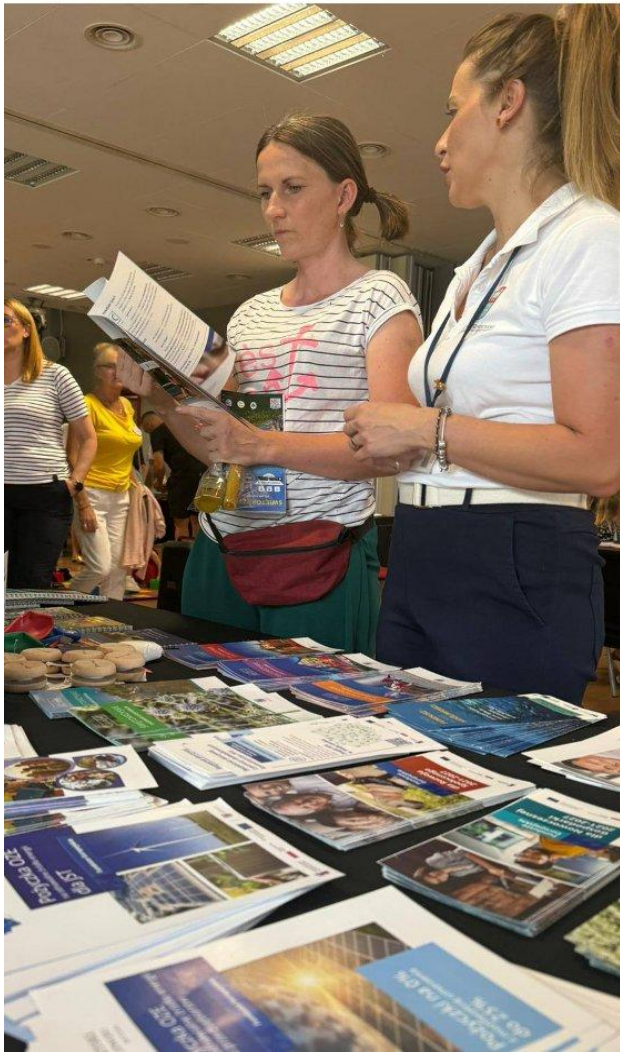




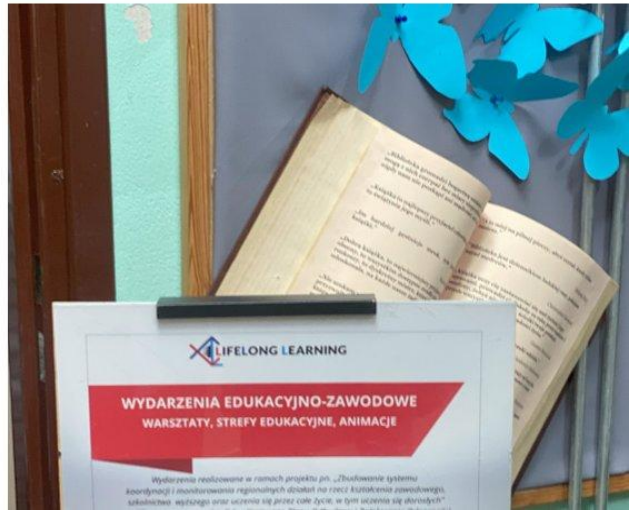


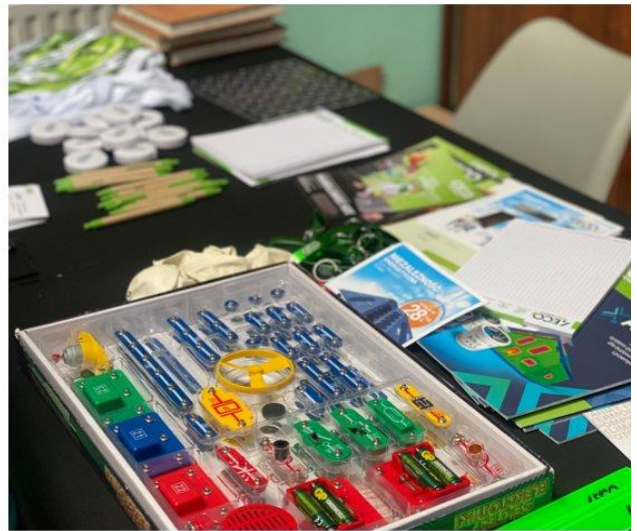








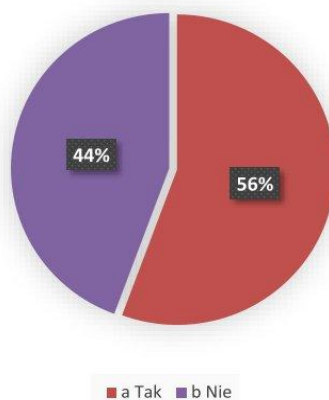






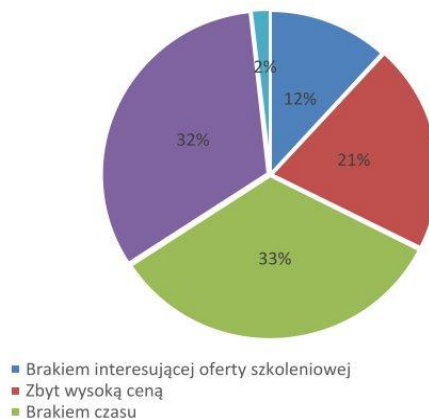
## WYDARZENIA EDUKACYJNO - ZAWODOWE 2025 BADANIA TERENEROWE – WYNIKI ANKIET

**Pytanie 1: Czy w ostatnich 2-3 latach uczestniczyli Państwo w szkoleniach ?**



Większość ankietowanych, czyli **138 osób (56%)**, zadeklarowała aktywny udział w szkoleniach w ciągu ostatnich 2–3 lat. Z kolei **110 respondentów (44%)** wskazało, że w tym okresie nie korzystało z żadnych form doskonalenia zawodowego.

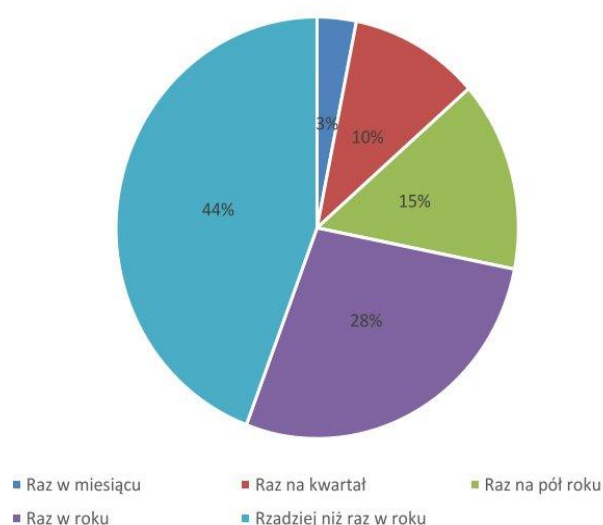
**Pytanie 2: Jeśli nie korzystali Państwo ze szkoleń, to czym było to spowodowane ?**





W odpowiedzi na powyższe pytanie najczęściej, bo **82 respondentów (33%)**, wskazało na **brak czasu**, a **79 osób (32%)** na **brak potrzeby** udziału w dalszej edukacji. Czynniki zewnętrzne mają relatywnie mniejsze znaczenie: **zbyt wysoką cenę** wymieniło **52 badanych (21%)**, natomiast **brak interesującej oferty** jedynie **30 osób (12%)**. Pozostałe, inne przyczyny stanowiły znikomy odsetek, wskazany przez **5 ankietowanych (2%)**.

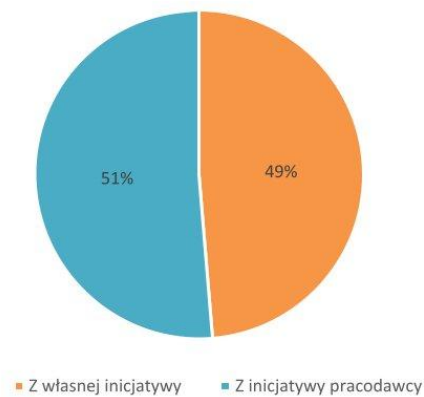
### Pytanie 3: Jak często uczestniczyli Państwo w szkoleniach ?



Badanie częstotliwości udziału w szkoleniach wykazuje, że najliczniejszą grupę stanowi **109 osób (44%)**, które uczestniczą w nich rzadziej niż raz w roku, co wraz z grupą **69 osób (28%)** szkolących się raz w roku wskazuje na przeważający, okazjonalny charakter podnoszenia kwalifikacji. Regularna edukacja jest znacznie rzadsza, gdyż jedynie **37 respondentów (15%)** szkoli się raz na pół roku, **25 osób (10%)** raz na kwartał, a zaledwie **8 badanych (3%)** deklaruje udział w szkoleniach raz w miesiącu.

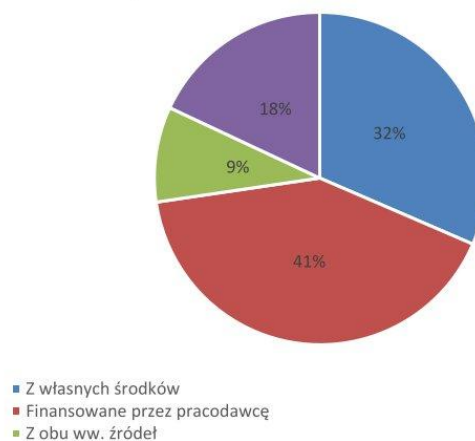


**Pytanie 4: Z czyjej inicjatywy brali Państwo udział w szkoleniu?**



Wśród **191 osób**, które udzieliły odpowiedzi na to pytanie, głosy rozłożyły się niemal po równo: **97 respondentów (51%)** wskazało, że w procesie kształcenia uczestniczyło z inicjatywy pracodawcy, natomiast **94 osoby (49%)** zadeklarowały udział w szkoleniu z własnej inicjatywy.

**Pytanie 5: Z jakich środków było finansowane szkolenie ?**

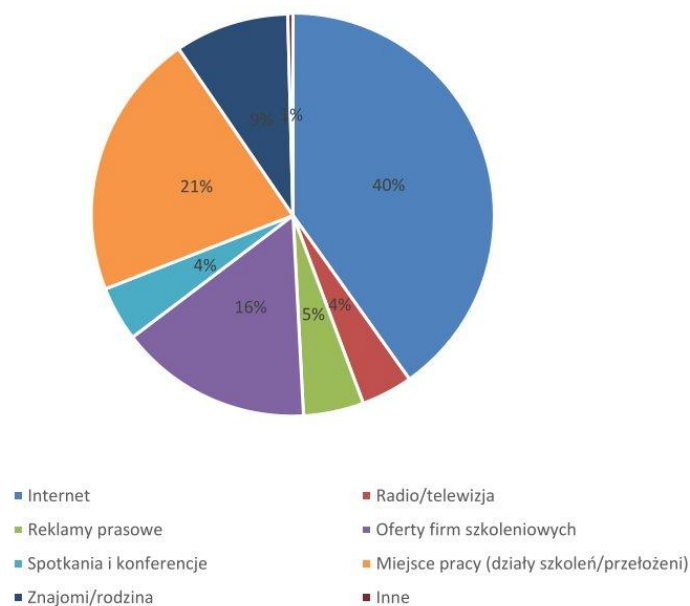


Na pytanie dotyczące **źródeł finansowania udziału w szkoleniach** odpowiedziało **194** respondentów. Największa grupa badanych **80 osób (41%)** – uczestniczyła w szkoleniach finansowanych przez pracodawcę. Jednocześnie **61 respondentów (31%)**



finansowało szkolenia z własnych środków. Model współfinansowania, w którym część kosztów pokrywali zarówno uczestnicy, jak i pracodawcy, dotyczył **18 osób (9%)**. Istotne znaczenie miały także środki projektowe **35 respondentów (18%)** skorzystało ze szkoleń finansowanych lub dofinansowanych w ramach projektów edukacyjnych.

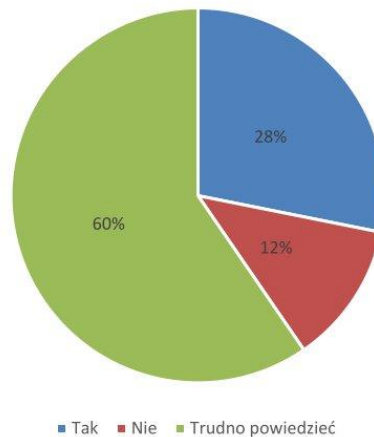
**Pytanie 6: Skąd najczęściej czerpią Państwo informacje o szkoleniach ?**



Na pytanie wielokrotnego wyboru dotyczące źródeł informacji o szkoleniach respondenci udzielili łącznie **458 odpowiedzi**. Najważniejszym źródłem informacji pozostaje **Internet**, z którego korzysta zdecydowana większość, bo aż **142 osoby (57%)**. Bardzo dużą rolę odgrywają również **media społecznościowe**, wskazane przez **104 respondentów (42%)**. Istotnym kanałem są także bezpośrednie informacje płynące **od pracodawcy**, na które powołały się **82 osoby (33%)**. Z kategorii „inne” skorzystały pojedyncze osoby, natomiast nikt nie doprecyzował dodatkowego źródła w opcji „wymienić jakie”.

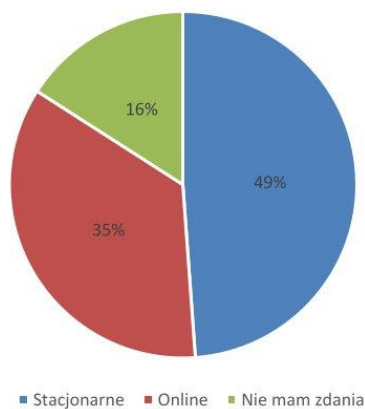


**Pytanie 7: Czy w niedługim czasie planują Państwo skorzystać ze szkolenia ?**



Na pytanie dotyczące planów skorzystania ze szkolenia w najbliższym czasie odpowiedziało **245 osób**. Najlichniesz grupa, licząca **146 osób (60%)**, wybrało odpowiedź „**trudno powiedzieć**”. Jednocześnie **69 respondentów (28%)** zadeklarowało konkretny plan udziału w szkoleniu w najbliższym czasie. Najmniej liczna grupa, obejmująca **30 osób (12%)**, wskazała odpowiedź przeczącą.

**Pytanie 8: Z jakiego typu szkoleń skorzystaliby Państwo najchętniej?**

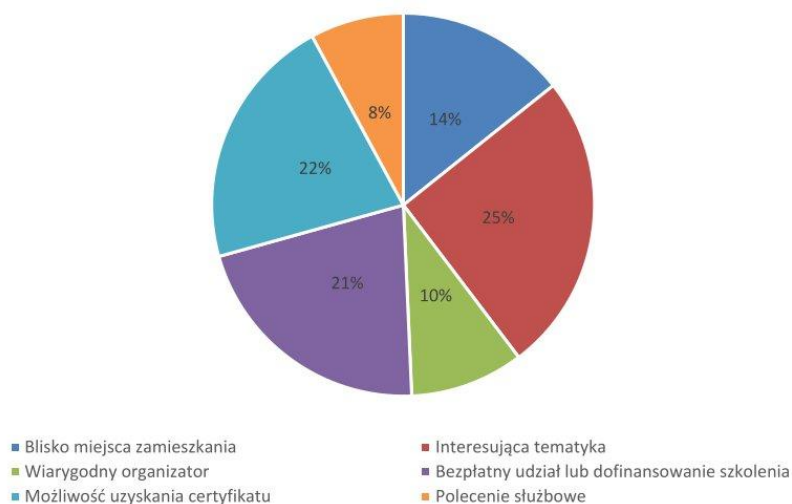


W badaniu dotyczącym preferowanego rodzaju wsparcia odnotowano łącznie **258 wskazań**, co przy grupie **248 respondentów** oznacza, że część osób wybrała więcej



niż jedną opcję. Największym zainteresowaniem cieszą się **szkolenia stacjonarne**, **126 osób (49%)** wskazało natomiast na formę **online** odnotowano **90 wskazań (35%)**. Pozostałe **42 wskazania (16%)** nie mają w tej kwestii sprecyzowanego zdania.

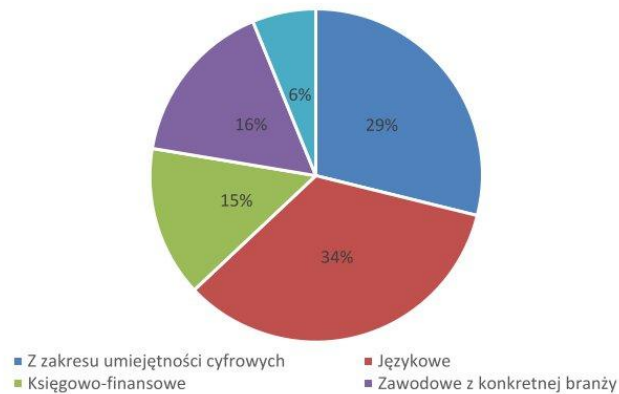
**Pytanie 9: Proszę wskazać trzy czynniki, które najbardziej zachęciłyby Państwa do wzięcia udziału w szkoleniu.**



Wśród czynników, które najbardziej zachęciłyby respondentów do udziału w szkoleniu, dominują trzy kluczowe aspekty: **interesująca tematyka – 125 wskazań (25%)**, **możliwość uzyskania certyfikatu – 110 wskazań (22%)** oraz **bezpłatny udział lub dofinansowanie szkolenia – 105 wskazań (21%)**. Łącznie te trzy elementy stanowią aż **68%** wszystkich odpowiedzi. Mniejszą rolę w motywowaniu badanych odgrywają kwestie logistyczne i formalne, takie jak **lokalizacja blisko miejsca zamieszkania – 70 wskazań (14%)**, **wiarygodność organizatora – 50 wskazań (10%)** oraz **polecenie służbowe**, które uzyskało najniższy wynik – **40 wskazań (8%)**.



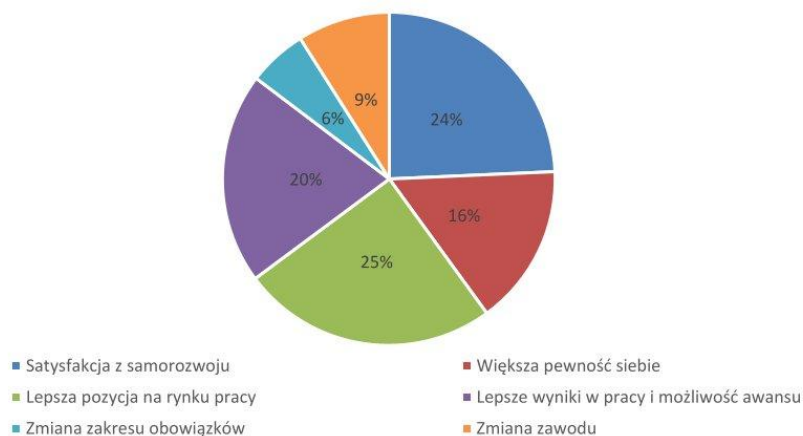
**Pytanie 10: Jakie obszary szkoleń są dla Państwa najbardziej interesujące ?**



W badaniu dotyczącym najbardziej interesujących obszarów szkoleń odnotowano łącznie **455 wskazań**. Największym zainteresowaniem cieszą się szkolenia **językowe**, które wskazano **155 (34%)** razy, oraz te **z zakresu umiejętności cyfrowych**, wskazano **132 (29%)** razy. Pozostałe preferencje rozkładają się następująco:

- **Zawodowe z konkretnej branży: 73** wskazania (16%)
- **Księgowo-finansowe: 68** wskazań (15%)
- **Inne obszary: 27** wskazań (6%)

**Pytanie 11: Proszę wskazać jakie korzyści po ukończonym szkoleniu byłyby dla Państwa najbardziej istotne ?**

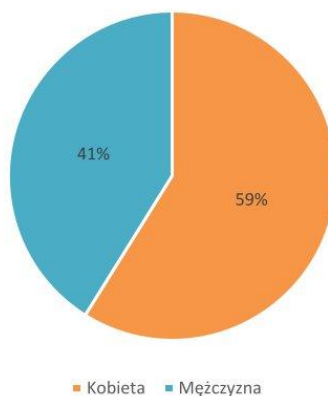


W pytaniu wielokrotnego wyboru, w którym poddano analizie **503 wskazania**, najczęściej wybieraną korzyścią okazała się **lepsza pozycja na rynku pracy – 125 wskazań (25%)** oraz **satysfakcja z samorozwoju – 122 wskazania (24%)**. Na kolejnych miejscach znalazły się **lepsze wyniki w pracy i możliwość awansu 103 wskazania (21%)** oraz **większa pewność siebie 79 wskazań (16%)**. Najrzadziej respondenci oczekiwali **zmiany zawodu 45 wskazań (9%)** lub **zmiany zakresu obowiązków 29 wskazań (6%)**.

## METRYCZKA

Wykres 1

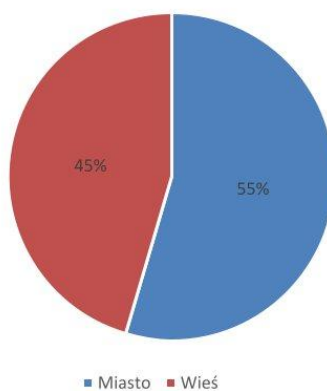
Płeć respondentów:



Większość respondentów stanowiły kobiety – 146 osób (59%), natomiast mężczyźni to 102 osoby (41%).

Wykres 2

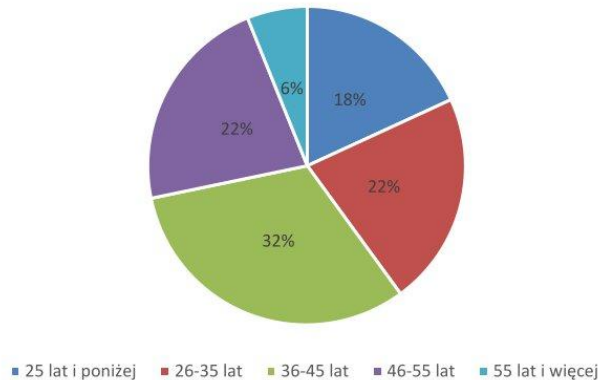
Miejsce zamieszkania respondentów:



Mimo że w całym badaniu udział wzięło 248 osób, na pytanie o miejsce zamieszkania odpowiedziało 244 respondentów. W grupie tej znalazło się 133 mieszkańców miast (55%) oraz 111 mieszkańców wsi (45%).

### Wykres 3

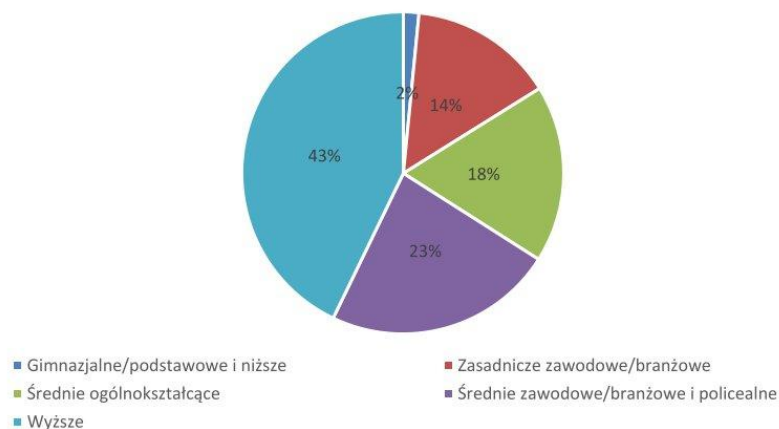
Wiek respondentów:



Wykres przedstawia strukturę wieku uczestników badania. Na to pytanie odpowiedziało 243 z 248 ankietowanych. Najliczniejszą grupę stanowiły osoby w wieku 36–45 lat – 77 badanych (31%) oraz 46–55 lat – 55 osób (22%). Kolejną pod względem ilościowym grupy stanowili respondenci w wieku 26–35 lat, reprezentowani przez 52 osoby (21%). Najmniej liczne grupy to osoby w wieku do 25 lat – 44 osoby (18%) oraz powyżej 55 lat – 15 osób (6%).

### Wykres 4

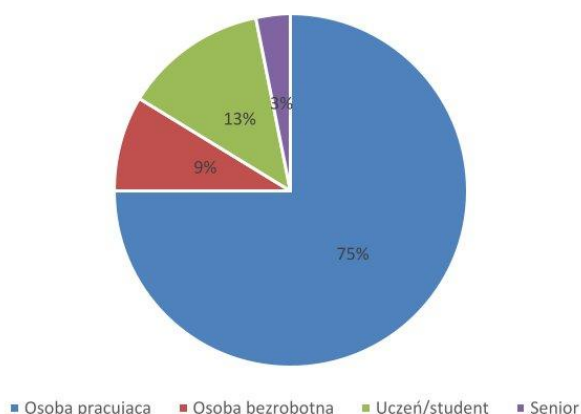
Wykształcenie respondentów:



Wykres prezentuje poziom wykształcenia uczestników badania. Na pytanie to odpowiedziało 247 respondentów. Najlichnieszą grupę stanowią osoby z wykształceniem wyższym – 106 badanych (43%). Kolejne miejsca zajmują osoby z wykształceniem średnim zawodowym/branżowym i policealnym – 57 osób (23%) oraz średnim ogólnokształcącym – 44 osoby (18%). Wykształcenie zasadnicze zawodowe/branżowe posiada 35 respondentów (14%), natomiast najmniejszy odsetek, wynoszący 2% (5 osób), stanowią osoby z wykształceniem gimnazjalnym, podstawowym i niższym.

### Wykres 5

Status zawodowy respondentów:



Wykres przedstawia strukturę statusu zawodowego uczestników badania. Najlichnieszą grupę stanowią osoby pracujące, 189 badanych (75%). Kolejne grupy to uczniowie i studenci – 33 osoby (13%) oraz osoby bezrobotne – 23 osoby (9%). Najmniej liczną grupę ankietowanych stanowią seniorzy, reprezentowani przez 7 osób (3%). Łącznie odnotowano 252 odpowiedzi. Wynik ten jest wyższy niż całkowita liczba respondentów (248), ze względu na to, że niektórzy uczestnicy zaznaczyli więcej niż jeden status zawodowy.

## PODSUMOWANIE

Analiza wyników badania przeprowadzonego na grupie **248** respondentów wskazuje na umiarkowaną, lecz stałą aktywność edukacyjną – ponad połowa ankietowanych, czyli **138 osób (56%)**, uczestniczyła w szkoleniach w ciągu ostatnich 2–3 lat. Mimo pozytywnego nastawienia, model podnoszenia kwalifikacji ma charakter głównie okazjonalny, o czym świadczy fakt, że najliczniejsza grupa **109 osób (44%)** szkoli się rzadziej niż raz w roku, a zaledwie wąska grupa respondentów, licząca **8 badanych (3%)**, robi to systematycznie co miesiąc. Decyzje o kształceniu rozkładają się niemal równomiernie między inicjatywę pracodawcy **97 osób (51%)**, a inicjatywę własną respondentów **94 osoby (49%)**. W kwestii finansowania kształcenia dominuje wsparcie edukacji zakładów pracy **80 osób (41%)**, choć znaczący odsetek ankietowanych inwestuje w siebie z własnych środków **61 osób (31%)**, co przy deklarowanym wykorzystaniu Internetu **142 osoby (57%)** jako źródła informacji, świadczy o dużej samodzielności badanych.

Główną barierą powstrzymującą przed nauką pozostają czynniki osobiste: brak czasu, wskazany przez **82 osoby (33%)**, oraz brak subiektywnego poczucia potrzeby kształcenia, zgłoszony przez **79 badanych (32%)**. Aby skutecznie zachęcić respondentów do aktywności, oferta musi łączyć interesującą tematykę **125 wskazań (25%)** z formalną certyfikacją (**110 wskazań, 22%**) oraz dostępnością finansową **105 wskazań (21%)**. W obszarze preferencji merytorycznych kluczowe są szkolenia językowe **155 wskazań, (34%)** i cyfrowe **132 wskazania (29%)**, realizowane najchętniej w formie stacjonarnej **126 osób (49%)**. Mimo że obecnie aż **146 badanych (60%)** wykazuje niepewność co do najbliższych planów szkoleniowych, wysoka świadomość płynących z nich korzyści, takich jak lepsza pozycja na rynku pracy **125 wskazań (25%)** czy satysfakcja z samorozwoju **122 wskazania (24%)**, stanowi silny fundament dla dalszego rozwoju kompetencji zawodowych.

## REKOMENDACJE

Wyniki przeprowadzonego badania wskazują, że choć ponad połowa respondentów uczestniczyła w szkoleniach w ostatnich latach, aktywność ta ma w dużej mierze charakter nieregularny, a znacząca część badanych nie odczuwa potrzeby dalszego kształcenia. W tym kontekście *kluczowe staje się wzmocnienie działań promujących ideę uczenia się przez całe życie* jako stałego i naturalnego elementu funkcjonowania na rynku pracy. Niezbędne jest kształtowanie świadomości, że rozwój kompetencji nie powinien być działaniem okazjonalnym, lecz procesem ciągłym, wspierającym zarówno rozwój zawodowy, jak i osobisty.

Istotnym wyzwaniem, wynikającym bezpośrednio z deklaracji respondentów, jest ograniczony czas oraz brak wewnętrznej motywacji do podejmowania aktywności edukacyjnej. W związku z tym *rekomenduje się rozwijanie bardziej elastycznych form kształcenia*, które umożliwią łatwiejsze łączenie nauki z obowiązkami zawodowymi i prywatnymi, a także podejmowanie działań informacyjnych ukazujących praktyczne korzyści płynące z podnoszenia kwalifikacji. Wysoki odsetek osób niezdecydowanych co do udziału w szkoleniach w najbliższym czasie wskazuje bowiem na istotny potencjał do aktywizacji tej grupy poprzez *odpowiednio ukierunkowane działania promocyjne*.

Analiza odpowiedzi pokazuje również, że respondenci wykazują dużą samodzielność w poszukiwaniu informacji, korzystając głównie z Internetu i mediów społecznościowych, co powinno zostać wykorzystane w procesie upowszechniania **idei Lifelong Learning**. Skuteczna komunikacja w tych kanałach może przyczynić się do zwiększenia świadomości dostępnych możliwości rozwoju oraz zachęcenia do częstszego uczestnictwa w edukacji. Jednocześnie wyraźne preferencje dotyczące tematyki szkoleń, szczególnie w obszarze kompetencji językowych i cyfrowych, wskazują na konieczność dostosowania oferty edukacyjnej do realnych potrzeb rynku i oczekiwań odbiorców. *Wzmocnienie atrakcyjności szkoleń poprzez zapewnienie certyfikacji oraz dostępności finansowej*, które zostały wskazane jako jedne z głównych czynników motywujących, może istotnie zwiększyć zaangażowanie w proces uczenia się przez całe życie.

Załącznik nr 3 do Raportu z realizacji działania 2.1.3 w 2025 roku

**KWESTIONARIUSZ ANKIETY**

**BADANIE UCZESTNIKÓW WYDARZEŃ EDUKACYJNO-ZAWODOWYCH**

1. Czy w ostatnich 2-3 latach uczestniczyli Państwo w szkoleniach ?
  - a. Tak (przejdź do pytania nr 3)
  - b. Nie
2. Jeśli nie korzystali Państwo ze szkoleń, to czym było to spowodowane ?
  - a. Brakiem interesującej oferty szkoleniowej
  - b. Zbyt wysoką ceną
  - c. Brakiem czasu
  - d. Nie miałem/łam takiej potrzeby
  - e. Inne powody (wymienić) .....(przejdź do pytania nr 6)
3. Jak często uczestniczyli Państwo w szkoleniach ?
  - a. Raz w miesiącu
  - b. Raz na kwartał
  - c. Raz na pół roku
  - d. Raz w roku
  - e. Rzadziej niż raz w roku
4. Z czyjej inicjatywy brali Państwo udział w szkoleniu ?
  - a. Z własnej inicjatywy
  - b. Z inicjatywy pracodawcy
5. Z jakich środków było finansowane szkolenie ?
  - a. Z własnych środków
  - b. Finansowane przez pracodawcę
  - c. Z obu ww. źródeł
  - d. Finansowane lub dofinansowane ze środków w ramach projektów
6. Skąd najczęściej czerpią Państwo informacje o szkoleniach ?

(można zaznaczyć najwyżej 3 odpowiedzi)

  - a. Internet
  - b. Radio/telewizja
  - c. Reklamy prasowe
  - d. Oferty firm szkoleniowych
  - e. Spotkania i konferencje
  - f. Miejsce pracy (działy szkoleń/ przełożeni)
  - g. Znajomi/rodzina
  - h. Inne (wymienić jakie) .....
7. Czy w niedługim czasie planują Państwo skorzystać ze szkolenia ?
  - a. Tak
  - b. Nie
  - c. Trudno powiedzieć



8. Z jakiego typu szkoleń skorzystałoby Państwo najchętniej ?
- a. Stacjonarne
  - b. Online
  - c. Nie mam zdania
9. Proszę wskazać trzy czynniki z poniższych, które najbardziej zachęciłyby Państwa do wzięcia udziału w szkoleniu:
- a. Blisko miejsca zamieszkania
  - b. Interesująca tematyka
  - c. Wiarygodny organizator
  - d. Bezpłatny udział lub dofinansowanie szkolenia
  - e. Możliwość uzyskania certyfikatu
  - f. Polecenie służbowe
10. Jakie obszary szkoleń są dla Państwa najbardziej interesujące ?
- a. Z zakresu umiejętności cyfrowych
  - b. Językowe
  - c. Księgowo-finansowe
  - d. Zawodowe z konkretnej branży (wskazać z jakiej) .....
  - e. Inne (wymienić jakie) .....
11. Proszę wskazać jakie korzyści po ukończonym szkoleniu byłyby dla Państwa najbardziej istotne ?  
(można zaznaczyć najwyżej 3 odpowiedzi)
- a. Satysfakcja z samorozwoju
  - b. Większa pewność siebie
  - c. Lepsza pozycja na rynku pracy
  - d. Lepsze wyniki w pracy i możliwość awansu
  - e. Zmiana zakresu obowiązków
  - f. Zmiana zawodu

**METRYCZKA**

- Płeć
  - Kobieta
  - Mężczyzna
  
- Miejsce zamieszkania
  - Miasto
  - Wieś
  
- Przedział wiekowy
  - 25 lat i poniżej
  - 26-35 lat
  - 36-45 lat
  - 46-55 lat
  - 55 lat i więcej



- Wykształcenie
  - Gimnazjalne/podstawowe i niższe
  - Zasadnicze zawodowe/branżowe
  - Średnie ogólnokształcące
  - Średnie zawodowe/branżowe i policealne
  - Wyższe
  
- Sytuacja zawodowa
  - Osoba pracująca
  - Osoba bezrobotna
  - Uczeń/student
  - Senior